

INSULORA

Go Green. Go Cool.

INSULORA เกี่ยวกับสินค้า / บริการ

INSULORA Magnet Film ฟิล์มแม่เหล็กเทคโนโลยี Passive Radiative Cooling (PRC) แบบ Plug-and-Play สำหรับติดคอยล์ร้อนเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการใช้พลังงาน

จุดแข็ง / จุดเด่น

ติดตั้งง่าย รวดเร็ว ไม่ต้องใช้เครื่องมือ ไม่ต้องปรับเปลี่ยนระบบเดิม ลดการใช้พลังงานเครื่องปรับอากาศ 5-15% คืนทุนเร็ว 1.5-2 ปี พัฒนาให้เหมาะกับสภาพอากาศไทยโดยเฉพาะใช้จุดแข็ง กฟน. ด้านฐานลูกค้า ความเชี่ยวชาญ และโครงสร้างพื้นฐาน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

Go Green. Go Cool. ยกระดับประสิทธิภาพพลังงานระบบปรับอากาศทั่วเมืองอย่างยั่งยืน

เป้าหมายทางธุรกิจ

ปีที่ 1-2 นำร่อง 5-20 อาคาร | ปีที่ 3-4 ขยาย 50-100 อาคารผ่าน ESCO Sharing | ปีที่ 5+ ขยายทั่วประเทศ บริการ กฟน. สร้าง New S-Curve ด้าน Energy Efficiency

กลุ่มลูกค้า/สำรวจความต้องการและปัญหา:

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือองค์กรที่ใช้พลังงาน HVAC สูงในพื้นที่ Bangkok CBD เช่น โรงพยาบาล หอพักงานภาค รัฐ สถานศึกษา ปัญหาคือระบบปรับอากาศเดิมทำงานหนักขึ้นตามภาระความร้อน ทำให้ค่าไฟสูงและคอยล์เสื่อมเร็ว Insulora แก้ปัญหานี้ด้วยฟิล์มที่ลดภาระความร้อนของคอยล์โดยไม่ต้องเปลี่ยนระบบเดิม

ช่องทางของรายได้

ขายผลิตภัณฑ์ (Magnet Film ราคา 350 บาท/ตร.ม.) สัญญาประหยัดพลังงาน ESCO รับส่วนแบ่งจากผลประหยัดพลังงานอื่น ๆ อยู่ระหว่างทดสอบมาตรฐานวัดค่า Emissivity และหาวิธีแนวทางจัดสิทธิบัตรโครงสร้าง



สมาชิก

- | | |
|--|------|
| • พลอยปภัตร์ แสงอุทัย (พลอย) | ผรส. |
| • ภาณุพงศ์ ลาภประสพ (ข้าวโอ๊ต) | พยต. |
| • ชวัลสิทธิ์ ไพรัชญ์ ไตรทิพย์ชวลิต (ไพรัชญ์) | พยต. |
| • ไชยพัฒน์ สวัสดิ์ดีผล (เพชร) | พยต. |
| • นัฐวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์ (ตั้ม) | ผรส. |